

**Positionierung >>**

**Design >>**

**und Akquise >>**

**Was macht den Erfolg aus?**

## Stellen wir uns vor,

du bist ein super Coach, hast eine tolle Ausbildung und einen großartigen Erfahrungsschatz ...



# Aber leider weißt nur Du das.

Potentielle Kunden wissen wenig über deine Dienstleistungen

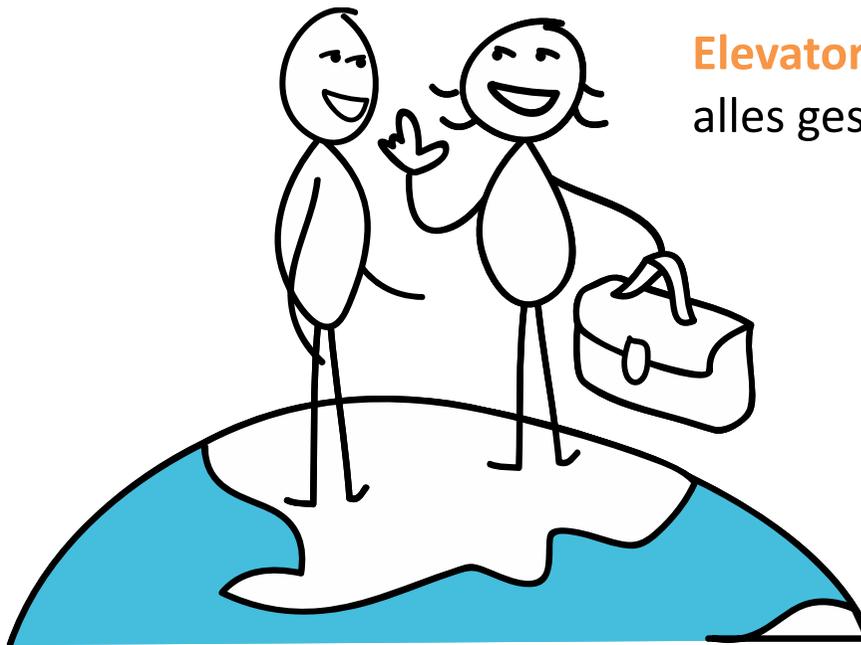
**und**

alte Kunden kennen nur einen Bruchteil von dem, was du kannst.



# Deine Aufgabe

So vielen Menschen so viel über dich zu erzählen wie möglich



**Elevator-Pitch**  
alles gesagt in 60 Sekunden

# Du musst zu deiner Zielgruppe rennen

## Trotzdem

nicht jeder hat Zeit und Lust alles anzuhören  
und du kannst dich auch nicht mit jedem treffen.



# Du brauchst viele Botschafter

Alle strömen aus und besuchen deine Zielgruppe:  
Online, in Print, bei Veranstaltungen etc.



## Wichtig!

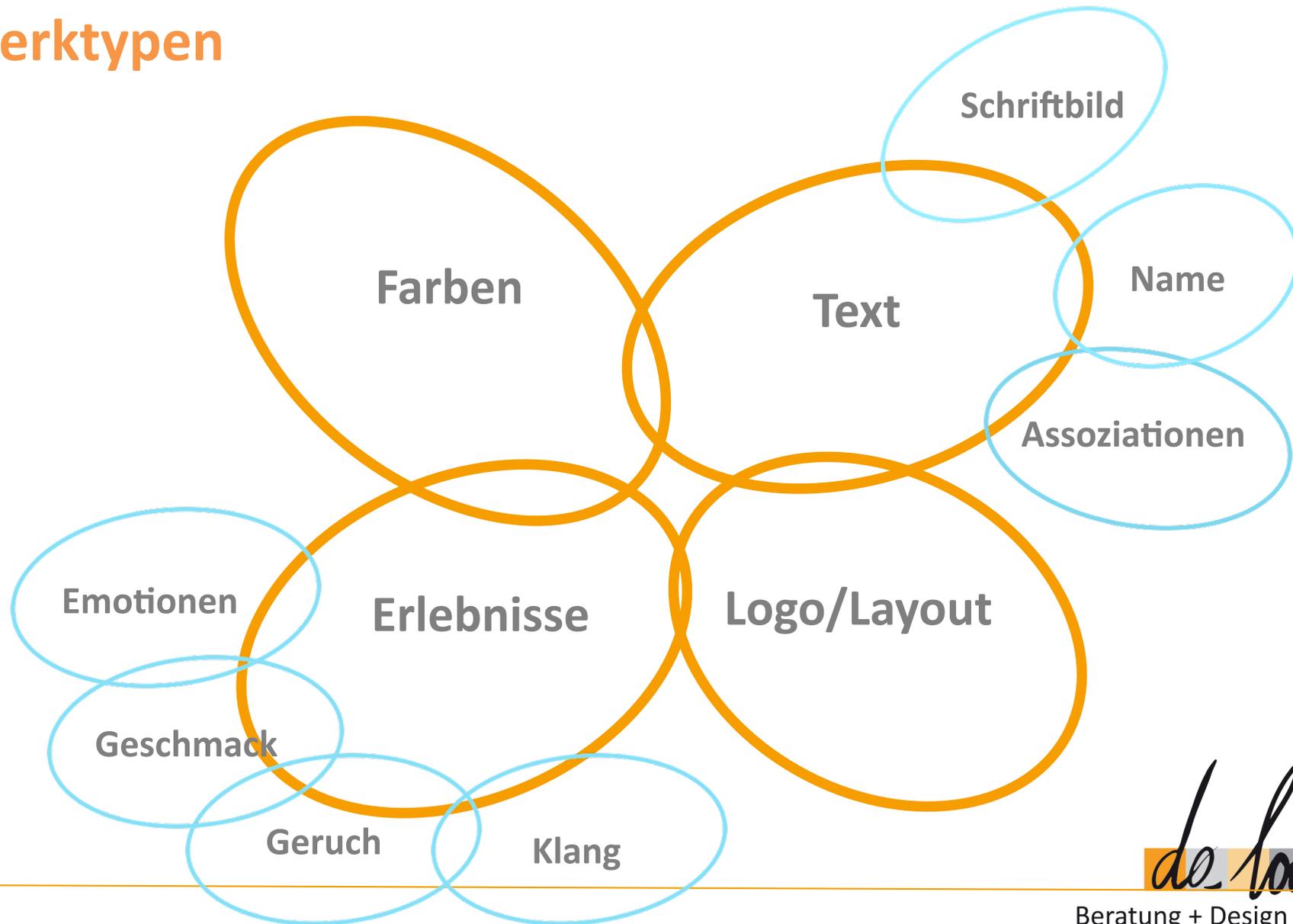
Nur selten kommt eine  
Beauftragung nach nur  
einem Kontakt zustande

# Bist du immer erkennbar?

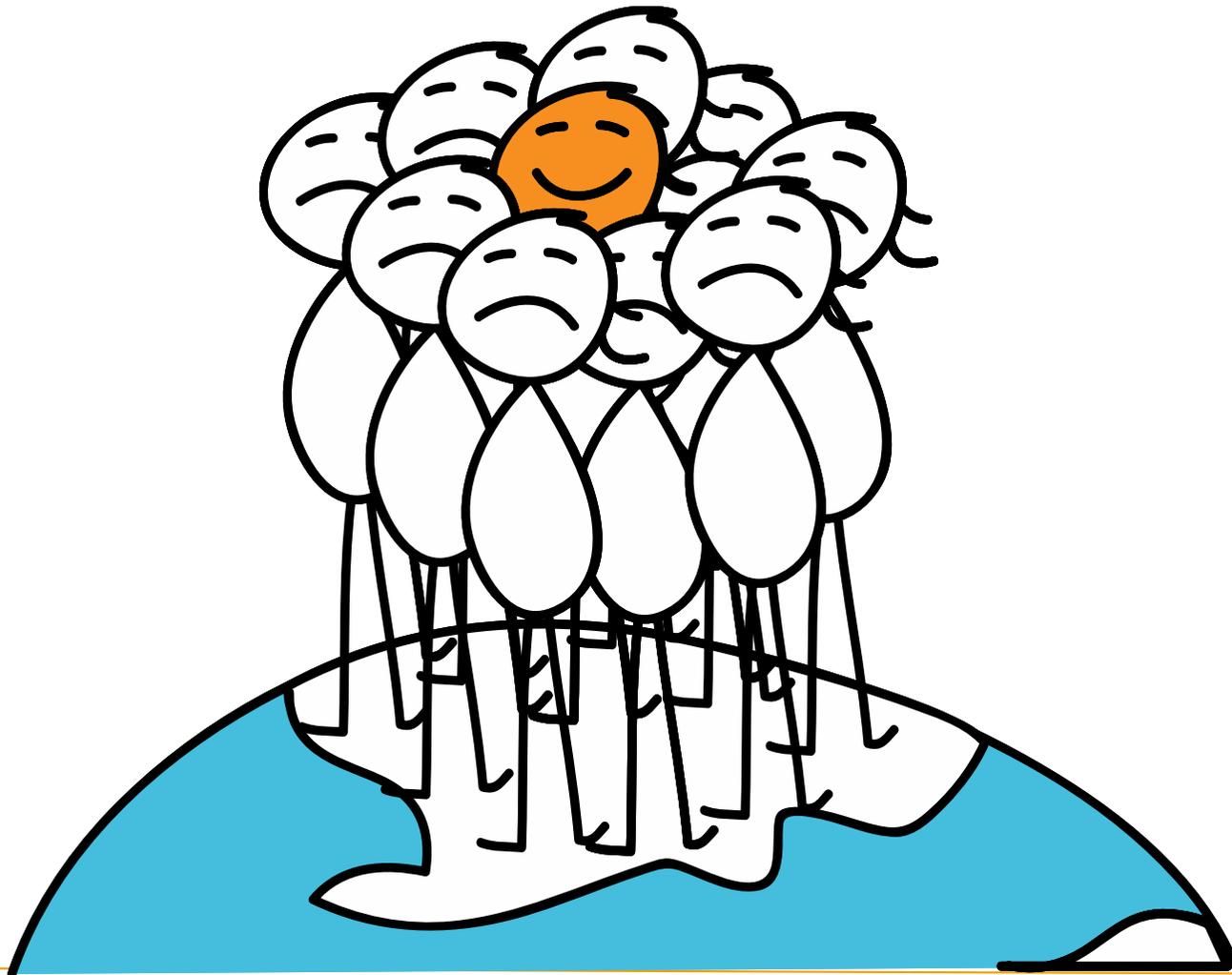


# Viele Berührungspunkte anbieten

## Merktypen



# Löst du ein Problem? Bist du besser? Oder bist du überflüssig?



## USP

Unique Selling Point,  
Alleinstellungsmerkmal.

# Was ist besonders an dir?



Beratung + Design  
fürs Web

# Die Grundelemente

**Schrift**  
**Firmenname**

**Farbe**  
**Logo**



---

Beratung + Design  
fürs Web



**Welche Farbe bist Du?**

# Farbe und Emotionen?

optimistisch / klar / warm

freundlich / selbstbewusst / heiter

aufregend / krass / jung

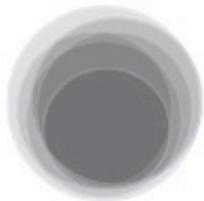
kreativ / phantasievoll / weise

vertrauensvoll / zuverlässig / stark

Friedlich / wachsend / gesund

Im Gleichgewicht / ruhig / Neutral

# Corporate Identity/Corporate Design



## Sichtbarkeit

Namensfindung

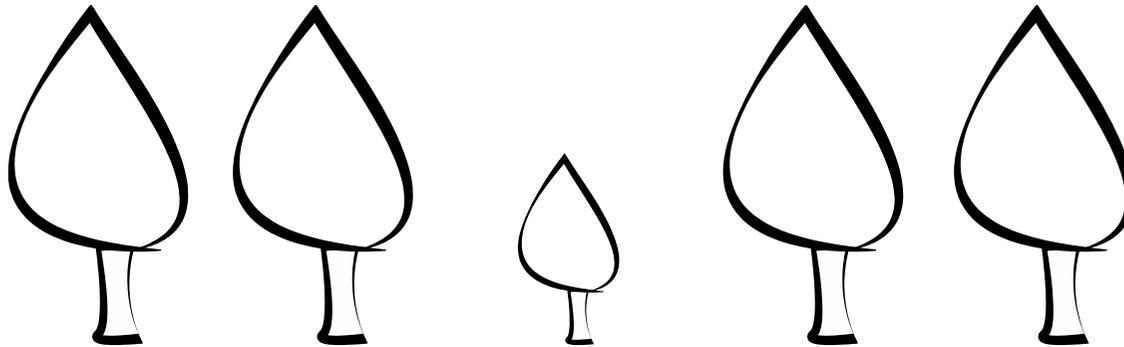
Schriftbild

Logo

Farben

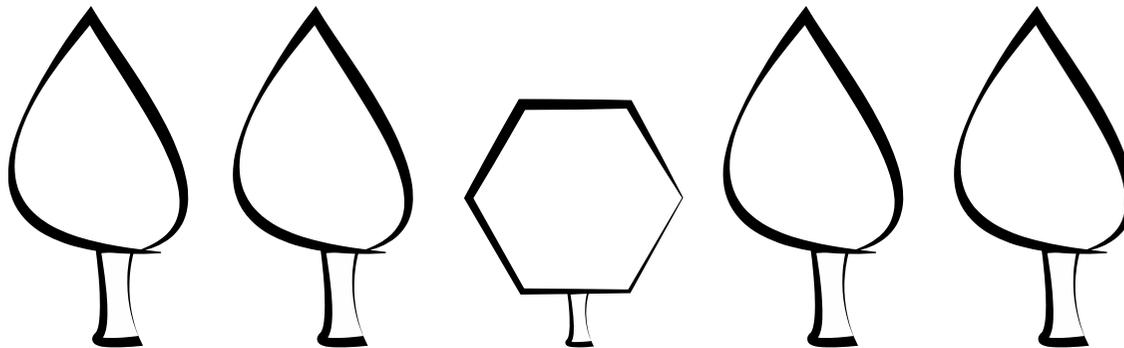
Leitgrafiken/Look-and-feel

# Was macht die Konkurrenz?

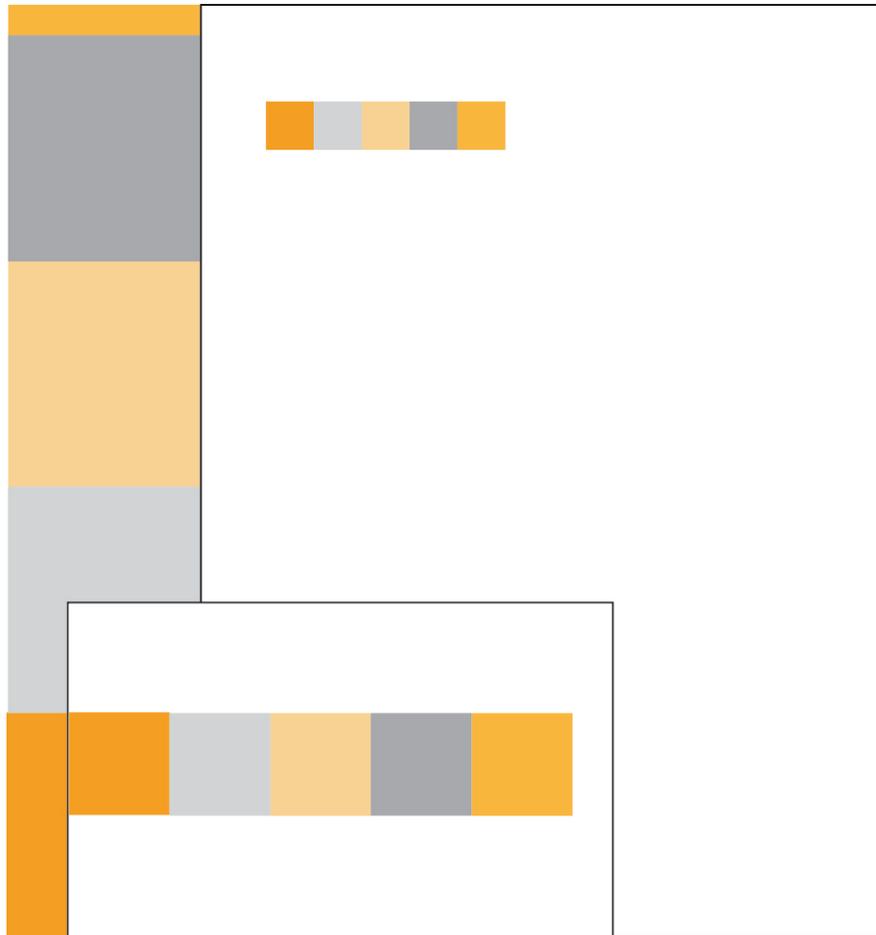


## Positionierung

Abheben und dazugehören



# Corporate Design



## Sichtbarkeit

### Print:

Visitenkarte  
Anzeigen  
Veröffentlichungen  
Flyer/Postkarten/Aufkleber  
Verpackung

### Web:

Website  
Blogs  
Social Media

### Direkt:

Corporate Kleidung  
Werbemittel

Büro Einrichtung

Vorträge

Umgang

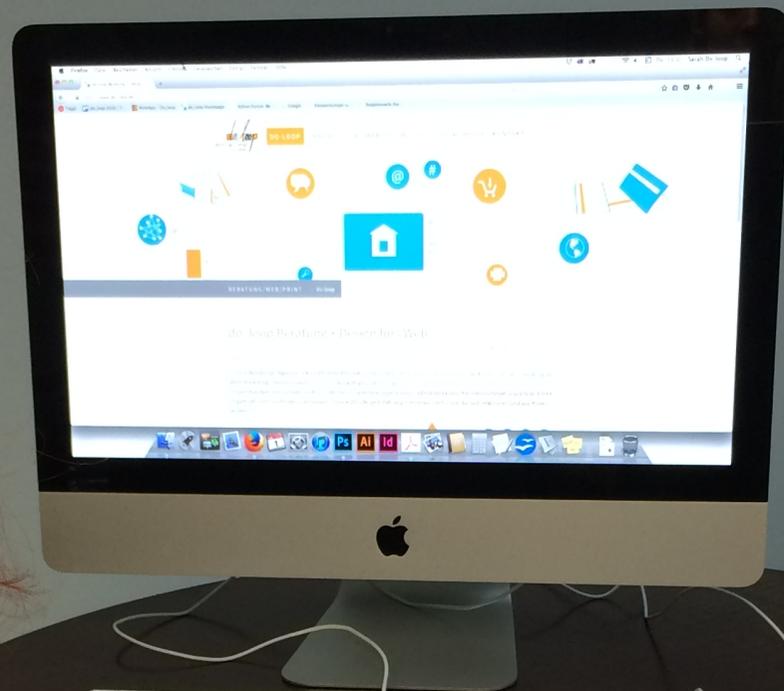
# Mein Logo



Beratung + Design  
fürs Web



# Sue im Büro



**de loop**  
Beratung + Design  
fürs Web

# Sue im Büro

Aussehen  
(Haar)

Sprache

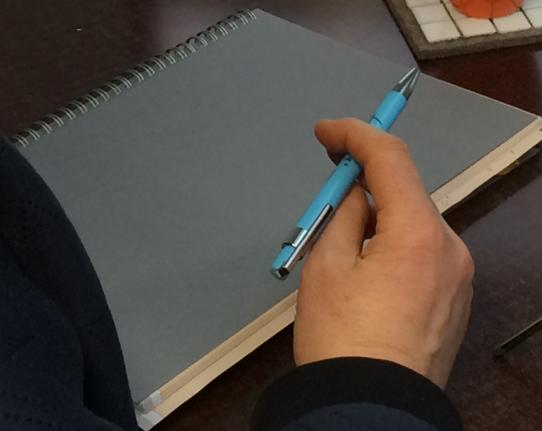
Geschmack

Aussehen  
(Kleidung)

Duft

Verhalten

- Tisch gedeckt
- Zur Tür begleiten
- Verpflegung



Beratung + Design  
fürs Web

**Positionierung >>**

**Design >>**

**und Akquise >>**

**Was macht den Erfolg aus?**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Ich freue mich über „Gefällt mir!“**

**[www.facebook.com/doloopKoeln](http://www.facebook.com/doloopKoeln)**

**Mehr online:**

**[www.do-loop.de](http://www.do-loop.de)**

**Sue Appleton: Beratung und Design**

**(BAFA Gründer Coaching / Potenzialberatung)**



**do loop**  
Beratung + Design  
fürs Web